

ДМИП «Физика в рекламе», Сезон катастроф

1 этап, «Открой глаза»

Требования к оформлению и содержанию, критерии оценки

Работа предоставляется в виде видеоролика и должна соответствовать требованиям оформления и содержания (за соответствие которым может получить до **5 баллов**):

- соотношение сторон видеокадра 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD), контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (см. инструкцию по перекодировке видео на сайте) – **1 балл**,
- длительность не более 3 минут – **1 балл**,
- наличие стандартизированной заставки с заполненными данными РА (шаблон заставки загружен на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах), содержащей информацию об использованных программах, действующих лицах, источниках использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – **1 балл**,
- наличие названия, эмблемы и девиза агентства, представление образовательного учреждения и состава агентства (в соответствии с п. 3.4. положения) – **1 балл**,
- наличие описания выбранной проблемы – **1 балл**.

Работы принимаются к рассмотрению даже если они не соответствуют данным требованиям.

Жюри оценивает работы агентств по следующим критериям:

- техническое исполнение (качество видео и звука, реалистичность и уместность видеоэффектов и переходов, операторская работа, монтаж и т.д.) – от 0 до **5 баллов**,
- достаточность и компетентность описания проблемы (научность постановки проблемы, доступность и т.д.) – от 0 до **5 баллов**,
- оригинальность и общее впечатление (насколько ролик интересный, уникальность и новизна идеи, творческий подход и т.д.) – в виде рейтинга (до **5 баллов**).

Рекламное агентство может набрать за данный этап максимум **20 баллов**.

Описание этапа

Рекламные агентства должны в течение 3 минут рассказать о себе, обыграть своё название, эмблему и девиз, представить своё образовательное учреждение, а также рассказать об одной из проблем современного мира (связанной с теми или иными природными катаклизмами, катастрофами техногенного характера или предпосылками к возникновению глобальной катастрофы).

Совет от Спирита

Жюри очень любят ролики с интересным сюжетом, нестандартные, динамичные и лаконичные!